

Международная бизнес- школа
ROSSPA BUSINESS SCHOOL (RBS)
Биомышление – Биокультура - Биоидеология

Сценарий проекта
2008-2009



Институт Корпоративного Управления и Стратегических Исследований
ROSSPA

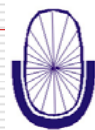
Предпосылки для создания

- ❑ Острый дефицит менеджеров для развития и капитализации отрасли
- ❑ Дефицит ликвидных интеграционных , региональных и корпоративных стратегий
- ❑ Низкое качество и конкурентоспособность инвестиционных проектов биоиндустрии
- ❑ Низкий уровень коммерциализации разработок
- ❑ Неконкурентоспособность компаний биоиндустрии РФ на мировом рынке
- ❑ Слабые маркетинговые стратегии
- ❑ Отсутствие специалистов по реализации проектов государственно – частного партнерства



Инициаторы проекта

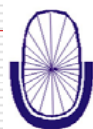
- ГК РОСТЕХНОЛОГИИ
- Общество биотехнологов России им. Овчинникова
- Минсельхоз РФ
- Тимирязевка
- Институт РОССПА



Институт Корпоративного Управления и Стратегических Исследований
РОССПА

Цели проекта

- Удовлетворить спрос международного профессионального сообщества биоиндустрии на качественные услуги в сфере бизнес – образования по обучению инновационных предпринимателей, менеджеров предприятий и органов власти
- Создать конкурентный на мировом рынке международный (СНГ, ШОС, BRIC) центр ключевых компетенций , разработки и внедрения корпоративных \ кластерных систем управления знаниями и их коммерциализации
- Создать международный исследовательский центр бэнчмаркинга для биоиндустрии \ биоэкономики



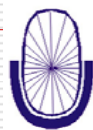
Концепция позиционирования

- ❑ Центр лучших практик биоиндустрии
- ❑ Школа для развития человеческого капитала в перспективных сегментах экономики РФ 6 – ого уклада и реализации стратегий развития биорегионов \ биокластеров
- ❑ Элемент системы управления знаниями в биоэкономике
- ❑ Международный центр обучения для предпринимателей и менеджеров (СНГ, ШОС...)



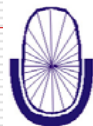
Приоритетные отрасли знаний

- Стратегический менеджмент
- Инновационный менеджмент
- Корпоративные финансы
- Управление стоимостью
- Биоинформатика
- Биоэкономика
- Социальная психология
- Международный бизнес



Продуктовая стратегия

- Классические программы MA\ MBA
- Executive – программ
- Исследовательские проекты
- Бэнчмаркинг (в т.ч. мастер – классы ведущих мировых экспертов и бизнесменов)
- Переподготовка наставников для корпоративных университетов (для обучения менеджеров среднего звена)
- Международные и корпоративные стандарты



Международное сотрудничество

- Партнерство с рядом ведущих мировых образовательных центров в сфере биоиндустрии
- Совместные исследовательские программы
- Интеграционные проекты для отдельных кластеров и макрорегионов

